



БЛИЦ - ОПРОС

БЕЗ ПАНИКИ! СПОКОЙНО! ОПАСНОСТЬ ИЛИ ШАНС?

Конец света!

Курдык!

Сообщения о финансовом кризисе заполнили нашу жизнь: каждый день встречаются утопичные заголовки статей в печатной прессе, громкие заявления репортеров телеканалов, рассуждения ведущих на радио... Пожалуй, не ошибемся, если скажем, что простые обыватели уже устали ждать Кризиса с большой буквы, который идет, идет, но никак не придет.

Есть ли он, этот кризис, или нет? И если есть, то чем он нам грозит?



Владимир ЖИРИНОВСКИЙ,

заместитель Председателя Госдумы РФ:

- Кризис во всей мировой экономике всегда будет. Кризис - это нерусское слово, если бы мы употребляли русские слова, мы бы по-другому к нему относились. Это естественные процессы, как в природе - погибают слабые, больные животные, а остаются сильные.



Игорь ЧЕРНОГОЛОВ,

президент Группы компаний «Пенетрон-Россия»:

- Как известно, в китайском языке слово «кризис» состоит из двух иероглифов, один обозначает «опасность», а другой «шанс». Для «Пенетрон-России» кризис – это, в первую очередь, возможность. Кризис 1998 года стал отправной точкой глобального роста компании. Наше предприятие изыскало и активно использовало возможности того кризиса.



Эдуард РОССЕЛЬ,

губернатор Свердловской области:

- Кризиса нет. Есть сложности. Но это не кризис.



Владимир АРДАШЕВ,

управляющий партнер юридической фирмы «Ардашев и партнеры»:

- Кризис поделил людей на два класса. Для тех, кто испугался кризиса и сложил руки – кризис стал реальностью, а те, кто не испугался и продолжают работать, кризиса даже и не заметили.



Евгений ФЕДОРОВ,

председатель Комитета ГД по экономической политике, предпринимательству и туризму:

- Я думаю, что будут дешеветь товары, которые построены на кредитовании. У нас есть такие цепочки товаров, например, связанные со строительной отраслью, со многими товарами народного потребления. В принципе, подешевеет значительная часть товаров - в том числе, возможно, будет некоторое удешевление жилья. Кстати, эта тенденция уже наблюдается в регионах. Товары, которые имеют короткую цепочку, подешевеют в меньшей степени.



Сергей КРОТОВ,

директор завода гидроизоляционных материалов «Пенетрон»:

- Кризис коснулся в первую очередь тех, кто работает на спекулятивных рынках. Мы - производители, а не спекулянты, поэтому никакой паники, мы не собираемся снижать темпы производства.

**Сергей ШИРЯЕВ**

вице-президент холдинга «Восток-Сервис»:

- Я считаю, что для любой хорошо себя чувствующей, уверенной компании - это возможность доказать эффективность своей компании и упрочить свое положение на рынке.

**Александр АРШАВСКИЙ,**

доцент кафедры фондового рынка и рынка инвестиций ГУ ВШЭ:

- Если со стороны государства не будет поддержки, то, естественно, подешевеет вся недвижимость. Могут подешеветь и уже начали дешеветь разного рода престижные товары - например, дорогие машины. Все зависит от того, какую стратегию выберут производители, потому что если будет падение спроса, то возможно удешевление даже продуктов питания - но не прямо сейчас, а со временем.

**Михаил ПРОХОРОВ,**

экс-генеральный директор ГМК «Норильский Никель» (2001-2007):

- Особенностью этого кризиса является то, что страны, которые имеют более развитые фондовые рынки и инструменты, попали в более сложную ситуацию, чем, например, Россия. Но сказать о том, что на нас не повлияет мировой кризис, как поначалу казалось, нельзя. При этом у нас есть больше возможностей не только минимизировать последствия кризиса, но и произвести определенную экспансию на мировые рынки.

**Аркадий ДУБНОВ,**

журналист газеты «Время новостей»:

- Экономического кризиса нет. Есть кризис доверия, в первую очередь к руководству и властям, которые плохо, точнее, недостаточно хорошо объясняют людям, чего им следует бояться, а чего не следует.

**Алена ЧЕРНОГОЛОВА,**

генеральный директор ООО «Пенетрон-Персонал»:

- Быстрые действия, творчество в работе и тесное взаимодействие - это то, что всегда отличало ГК «Пенетрон-Россия», поэтому все необходимое для активного роста в новых условиях у нас есть.

**Анастасия КОНСТАНТИНОВА,**

коммерческий директор Торгового дома «Пенетрон-Россия»:

- Кризис будет стимулировать спрос, в первую очередь, на качественные товары. Чем сильнее заказчик «прижимает» деньги, тем более разборчивым и требовательным к качеству продукции он становится. Уместно вспомнить немецкую поговорку: «я не настолько богат, чтобы покупать дешевые вещи». А это значит, что Пенетрон имеет все шансы вытеснить с рынка менее качественные продукты-заменители.

**Сергей ЩИПАЧЕВ,**

заместитель директора ТОО «Пенетрон-Алматы» (Казахстан):

- Кризис строительной отрасли начался в Казахстане в июле - августе 2007 года. Стройки полностью стояли с августа по ноябрь-декабрь. В декабре строительство возобновилось в объеме примерно 15-20% от начатых объектов. Компания «Пенетрон-Алматы» увеличила продажи материалов системы «Пенетрон» в 2,5 раза. Пик продаж пришелся на осень.

**Ирина ГРИГОРЬЕВА,**

директор Торгового дома «Пенетрон-Россия» (г. Москва):

- Паника - один из главных факторов кризиса. Компании, привыкшие до недавнего времени получать быстрые прибыли, мечутся по рынку с единственной целью - успеть сорвать последний куш. Причем, сил у них остается все меньше и меньше! У нас же - холодная голова, трезвый расчет и взвешенная позиция. Оценка рисков и правильно выбранное направление - вот чем руководствуется ГК «Пенетрон - Россия» в любых рыночных условиях. И нынешние - не являются исключением.